## **INTRODUÇÃO**

A XSales é uma empresa de grande porte presente em 5 países: Alemanha, França, Canadá, EUA e Chile. Atende uma ampla cadeia de mercado tendo como cliente desde pequenas empresas até empresas multinacionais. A atividade principal da empresa é o oferecimento de soluções para redes e comunicações em ambientes corporativos. Em 2018 passou a oferecer serviços de vendas online (e-Commerce), porém sua maior estratégia de vendas é através de pontos físicos nos países em que atua.

## **CENÁRIO 1 - Sua função na Empresa: Analista de Dados**

Você recebeu uma solicitação do Diretor Estratégico para fazer uma análise dos dados mais recentes de vendas da empresa. A base de dados disponibilizada contém informações de set/2018 à dez/2019. Antes de responder as perguntas abaixo, faça uma análise do cenário da empresa e seus principais números.

## **CONHECENDO OS NÚMEROS**

A empresa analisada gerou Lucro ou Prejuízo no período?

Qual é o faturamento Médio Mensal desta Empresa?

Qual mês foi registrado o período de Maior Faturamento da Empresa?

Qual é o valor total de descontos sobre as vendas no período?

## **ANÁLISE GEOGRÁFICA**

Qual país gera maior margem de lucro para a empresa em todo o período de análise?

Qual país representa o maior faturamento da empresa em todo o período?

## **CLIENTES E PRODUTOS**

Qual tipo de cliente representa o maior faturamento da empresa em todo período?

Qual tipo de cliente resulta em uma maior margem de lucro para a empresa?

Algum produto gerou prejuízo para esta empresa no período analisado?

Qual Faturamento Total e margem de lucro de cada produto?

## **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

Conceitos básicos para auxiliar no cálculo de alguns indicadores.

A nomenclatura utilizada é a mesma dos campos presentes na base de dados disponibilizada.

* Valor total = Qtde de Unidades Vendidas x Preço Unitário
* Valor Total com Desconto = Valor Total – Desconto
* Lucro = Valor Total com Desconto – Custo Total
* Margem de Lucro (%) = (Lucro / Valor Total com Desconto) \* 100

**Faturamento:** refere-se a soma do Valor Total com Desconto.

**Prejuízo:** lucro negativo.